

## التحليل البيئي للكلية SWOT Analysis

### تحليل شامل لنقاط (القوة - الضعف - الفرص - التهديدات) SWOT ANALYSIS



#### نقاط الضعف

#### نقاط القوة

م	نقاط القوة	نقاط الضعف
١	تعدد وتنوع البرامج التعليمية التي تواكب المتغيرات الحديثة وتلبي احتياجات سوق العمل باللغتين العربية والانجليزية.	عدم وجود برامج تعليمية مشتركة على المستوى الإقليمي والدولي.
٢	كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة مقارنة بأعداد الطلاب.	ضعف التواصل مع الخريجين والمجتمع الخارجي.
٣	توقيع عدد من برتوكولات التعاون بين الكلية وبعض شركات القطاع الخاص للمساعدة في رفع كفاءة العملية التعليمية وتهيئة لطلاب للالتحاق بسوق العمل	ضعف اتصال الكلية بالمجتمع الصناعي والمؤسسات البحثية لتطبيق نتائج الأبحاث.
٤	تعدد وتنوع برامج الدراسات العليا التي تواكب المتغيرات الحديثة.	ضعف تسويق و تمويل الابحاث التطبيقية.
٥	وجود مجلة للنشر العلمي بالكلية وتميز كلية الزراعة بالنشر الدولي وفقا لقواعد بيانات سكوبس	ضعف الشراكات و برتوكولات التعاون الدولية والاقليمية.
٦	ارتفاع معامل التأثير مجلة الكلية وارتفاع تقييمها في لجان الترقى.	نقص الدعم والتمويل المادي اللازم للبنية التحتية والاصلاحات.
٧	تصنيف جامعة بنها ضمن أفضل ٥٠٠ جامعة وفقا لتصنيف شنغهاي في تخصص العلوم الزراعية.	محدودية الخدمات الالكترونية.
٨		انخفاض عدد المنح والبعثات الخارجية المقدمة من الجامعة.

#### التهديدات

#### الفرص

م	الفرص	التهديدات
١	موقع الكلية متميز بالنسبة للطلاب.	وجود العديد من المنافسين في الخدمات الزراعية التي تقدمها الكلية في المحافظة.
٢	التوجه الحكومي واهتمام المجلس الأعلى للجامعات بتشجيع وتبنى اعتماد الكليات والجامعات.	التنافس الشديد بين الجامعات وبخاصة وجود جامعات دولية في دائرة التنافس.
٣	التعاون مع العديد من الجهات التي تعمل في المجال البيئي وبخاصة اتجاه مؤسسات الدولة و الوزارات المعنية لتبنى ودعم المشروعات الخاصة بالتغيرات المناخية والتنمية المستدامة.	التطور المستمر في معايير التصنيفات العالمية والاقليمية.
٤	تشجيع الدولة على التوجه نحو اقتصاد المعرفة والرقمنة.	التطور الكبير للمجتمع الخارجي والدولي في نظم المعلومات و التحول الرقمي.
٥	تنوع التصنيفات الدولية و معاييرها المطورة يتيح فرصة للتميز بها.	انخفاض التمويل الحكومي على التعليم الجامعي مقارنة بتزايد اعداد الطلاب الملتحقين بالجامعات.