**جامعة بنها امتحان النظري النهائي المادة: إعلام زراعي (إختياري)**

**كلية الزراعة الفصل الدراسي الأول الدرجة: 60 درجة - الزمن ساعتين**

**قسم الاقتصاد الزراعي 2016 / 2017 الفرقة الرابعة (برنامج العلوم الاقتصادية) -----------------------------------------------------------------------------------------**

**أجب عن الاسئلة التالية**

**اجابة السؤال الأول: (15 درجة)**

**ناقش الإعتبارات العامة التي يجب مراعتها حتي يمكن أداء عملية الاتصال بنجاح مبينا المهارات الأساسية لعملية الإتصال ؟**

يتوقف نجاح أو فعالية الاتصال الإرشادي على عدة عوامل او اعتبارات ترتبط بعناصر عملية الاتصال والتي تشمل ما يلي:

**1. توافر الكفاءة الفنية والشخصية في المرشد الزراعي:**

يعتبر صحة وأهمية المعلومات ، التي ينقلها المرشد، من أهم عوامل نجاح الاتصال الإرشادي باعتبار أن نقل المعلومات المفيدة يشكل المبرر الأساسي لوجود هذه الخدمة ، وهذا يستدعي توافر التأهيل المناسب والخبرة الفنية اللازمة لدى المرشد لأداء عمله، ولذلك يتوقف خلق علاقة عمل مع المزارعين ، والقدرة على التأثير عليهم، على توفر، معلومات مفيدة وملائمة لنشرها بين المستهدفين، كما يتوقف على استخدام مرشدين من ذوي التأهيل والخبرة المناسبة أو كليهما وتطوير الكفاءة العملية أثناء العمل أو من خلال الدراسات العليا، الحلقات الدراسية ، الندوات، والدورات التدريبية، ومتابعة نشاطات مراكز البحث.

وتتوقف فعالية الخدمة الإرشادية على توفر مؤسسات بحثية فاعلة تجري البحوث في المجالات التي تلبي احتياجات المزارعين وفق مراحل نقل التقنيات الملائمة وآلية فاعلة لنقل المعلومات من مراكز التنظيم المؤسسي الإرشادي في اختيار المرشدين حسب معايير الكفاءة، توفير التمويل لتوفير وسائل النقل والمواد التعليمية والمعينات الإرشادية ، التدريب أثناء الخدمة وتوفير الحوافز المادية اللازمة لاستقطاب المرشدين الأكفاء ورفع مستوى الأداء في خدمات الإرشاد.

ويتوقف مدى الثقة والمصداقية التي يتمتع بها المرشد على صفاته الشخصية وإخلاصه في أداءه لعمله وقدرته على إقامة علاقات عمل مع المزارعين مبنية على أساس النوايا الطيبة ، وليست مصداقية المرشد حالة دائمة ، فقد تتحسن أو تسوء مع الوقت وقد تتأثر بخبرة المزارع بسلوك المرشد أو مرشد آخر سابق. وتسهل الخبرة الأولية الجيدة (حسب مبدأ البداية التعليمي) بالمرشد عملية الاتصال، وتؤدي إلى تعزيز فرص نجاح الاتصال الإرشادي بينما تؤدي الخبرة السيئة إلى إضعاف هذه الفرص.

2**- إلمام المرشد بالمبادئ التعليمية للكبار واستخدام طرق الإرشاد الملائمة.**

يتوقف نجاح عملية الاتصال أيضاً على قدرة المرشد على إيصال الرسالة الإرشادية للمستهدفين كأفراد أو مجموعات بطريقة تتمشى مع المبادئ التعليمية الملائمة للكبار ، وعلى توافر الإمكانيات لاستخدام الوسائل الإرشادية الشخصية أو العامة المناسبة التي تلاءم المواقف التعليمية المختلفة.

**3- الإلمام بالبيئة المادية، الاقتصادية والاجتماعية المحيطة بالمزارع**

تتوقف استجابة المزارع لتبني التقنيات الحديثة على البيئة المادية التي يتخذ المزارع قراراته في إطار ، وهذا يتمثل في حجم ونوعية الموارد المتاحة (الأرض المياه ورأس المال). كما تتوقف على البيئة الاقتصادية والثقافية والاجتماعية المحيطة بالمزارع، ولذلك فإن فعالية الاتصال تكون أكبر عند توافر إمكانيات مادية جيدة (أرض خصبة، مياه للري، رأسمال).. لدى المستهدفين ، توفر المرافق والخدمات الاقتصادية واتفاق الرسالة الإرشادية مع توقعات واتجاهات المستهدفين. و هذا يتطلب دراسة منطقية وبيئة العمل من حيث الموارد الطبيعية والبشرية والإمكانيات المالية والخدمات المتاحة (التسويق، التمويل...)، والمشاكل التي تواجه المنطقة والتعرف على العوامل الثقافية والاجتماعية ذات العلاقة بالتنظيم الاجتماعي (المؤسسات، دور ومكانة أفراد المجتمع والنظام القيمي) وبذلك يتعين تنظيم النشاطات والبرامج الإرشادية على ضوء الظروف المحلية للمجتمع المستهدف وتتيح معايشة المرشد للمزارعين الاطلاع عن كثب على أوضاعهم ، تحليل مشكلاتهم وحفز السكان على المبادرة لإيجاد السبل اللازمة لحلها.

**بينما المهارات الاساسية لعملية الاتصال مايلي:**

1. الالمام الجيد باهداف الفكرة المرسلة
2. القدرة علي الصياغة الجيدة للفكرة
3. فهم طبيعة المستقبلين ووضوح الفكرة لهم
4. الصداقة والوضوح في نقل الفكرة
5. فهم الضوضاء ومصادرها والتحكم فيها
6. توافر الشخصية الجذابة المحبوبة من الغير
7. التحسس للافكار الجديدة والرغبة في الدفاع عنها
8. القدرة علي التعبير وتوضيح وجهة النظر
9. الاتزان العاطفي النسبي وعدم الانفعال

**------------------------------------------------------**

**إجابة السؤال الثاني: (15 درجة)**

**قارن بين: الزيارات الشخصية والاجتماعات والمطبوعات كطرق إتصالية.**

**من حيث:**

**1- المميزات والعيوب لكل منها 2- الموقف من التبني لكل منها 3- مبادئ التعلم الواضحة فيها 4- الأثر التعليمي لكل منها.**

|  |  |
| --- | --- |
| **اولا: الزيارات الشخصية** | |
| **المميزات** | 1. حصول المرشد على معلومات واقعية عن أحوال الحقل أو المنزل . 2. تكون الاستفادة منها كبيرة جدا إذا تمت بناءا على طلب المزارع . 3. تساهم في اختيار أفضل القادة المحليين ومنفذي التجارب . 4. تساهم في تنمية علاقات طيبة بين المرشد والمسترشد . 5. مفيدة في حالة إقناع الزراع الذين لا يساهمون في النشاط الارشادى |
| **العيوب** | 1. تستهلك وقتا كبيرا من المرشد وفى نفس الوقت مكلفة . 2. قلة عدد الاتصالات التي يمكن إجرائها يكون محدود للغاية . 3. خطورة تركيز هذه الزيارات على الزراع القدامى في العمل الارشادى . 4. قد لا يكون أوقات القيام بمثل هذه الزيارات وقت مناسب للمسترشد مما يعود بنتيجة سلبية . |
| **الموقف من التبني** | هي من اهم الطرق التي يجب استعمالها والاعتماد عليها لتحقيق الرسالة المطلوبة وذلك في المرحلة الاخير من عملية التبني وهي مرحلة التجريب والتبني. |
| **الاثر التعليمي** | تبين من الدراسات في هذا المجال ان هذه الطرق حققت 25 % من المجموع الكلي للتأثير المباشر لكافة الطرق الاتصالية المستخدمة |
| **مبادئ التعلم** | 1. مبدأ الدفع الذي يسهل استغلال الحاجات ودوافع الافراد الفسيولوجية والنفسية 2. مبدا وضوح الاهداف الذي يمكن استخدامه بشكل واضحمبدأ النشاط الذاتي 3. مبدأ النقل بصورة ادق واوضح |
| **ثانيا: الاجتماعات الارشادية** | |
| **المميزات** | 1. تعدد انوعاها لتتناسب مع كافة الاغراض والانشطة 2. الاتصال بمجموعة اكبر من الجماهير 3. تاخذ في اعتبارها الغريزة الطبيعية لحب التجمع 4. اثرها التعليمي مرتفع نسبيا مقارنتها بالطرق الاخري |
| **العيوب** | 1. اختلاف صفات ورغبات الحاضرين في الاجتماع 2. صعوبة اعداد المكان المناسب للاجتماع 3. تحتاج لكثير من الجهد والعمل من القائمين عليها 4. قد يتحول الغرض الرئيسي منها الي مجرد نجاح الانتقاد للاجتماع |
| **الموقف من التبني** | تتضح اهمية هذه الطريقة وتصبح من اهم الطرق الاتصالية التي يجب استعمالها والاعتماد عليها لتحقيق الرسائل للجمهور الوسطي من عملية التبني وهي مرحلة التقييم |
| **الاثر التعليمي** | تبين من الدراسات في هذا المجال ان هذه الطرق حققت 33 % من المجموع الكلي للتأثير المباشر لكافة الطرق الاتصالية المستخدمة |
| **مبادئ التعلم** | مبدأ التدعيم او الاثابة الشخصية  مبدأ التعديل او اعادة التعلم معتمدأ علي سيكولوجية الجماعة |
| **ثالثا: المطبوعات الارشادية** | |
| **المميزات** | 1. ثقة الجمهور في الكلمة المطبوعة 2. نشر الاساليب والتوجيهات المحسنة بتكاليف مخفضة 3. الوصول لاكبر كم من الجمهور في كافة القطاعات 4. مهمه في اوقات الكوارث |
| **العيوب** | 1. غير مناسبة للاتصال بمحدودي التعليم 2. المراجع قد تكون وقتيه ويلزم تحديثها باستمرار 3. الموضوعات قد لا تلائم البعض في ظروف معينة 4. غير شخصية مما يفقدها اثرها التعليمي |
| **الموقف من التبني** | تتضح اهمية هذه الطريقة وتصبح من اهم الطرق الاتصالية التي يجب استعمالها والاعتماد عليها لتحقيق الرسائل للجمهور في مرحلة الاثارة الانتباه والرغبة في الحصول علي مزيد من المعلومات |
| **الاثر التعليمي** | تبين من الدراسات في هذا المجال ان هذه الطرق حققت 23 % من المجموع الكلي للتأثير المباشر لكافة الطرق الاتصالية المستخدمة |
| **مبادئ التعلم** | 1. مبدأ التكرار اذ يمكن استغلالها في شرح وتوضيح المعلومة اكثر من مرة مما يساعد علي فهم الموضوع وزيادة التعلم |

**----------------------------------------------**

**إجابة السؤال الثالث: (15 درجة)**

**تلعب الاذاعة المسموعة دورا كبيرا في تنمية وتطوير الريف. كيف تري هذا الدور الذي تقوم به الاذاعة المسموعة في الريف؟**

**البرامج الإذاعية Radio** :

لا يكاد يخلو منزل ريفى من جهاز راديو نظراً لما يتمتع به كوسيله إتصال سريعة وآنية وفعالة ، بالرغم من أن عمره لا يتجاوز القرن الحالى. ويتسم الراديو بالمزايا التالية :

1- يحمل الرسالة المسموعة الى قطاع كبير من المستمعيين ، ويغطى مساحة جغرافية كبيرة. وإذا ماربطنا هذه المزايا بالعملية التعليمية الإرشادية الزراعية نجد أنه بإمكاننا إيصال المادة التعليمية إلى عدد كبير من المستمعيين ربما فصلت بينهما مئات الكيلو مترات .

2- تنوع البرامج التى يمكن بثها فى وقت واحد مثل البرامج الدينية والثقافية والعلمية والتعليمية الإرشادية.

3- الآنية (التو واللحظة) فى بث البرامج حية على الهواء، وهذا يساعد فى متابعة الأحداث والمناشط المختلفة فى حينها .

4- القدرة على التصوير الدقيق، نلاحظ ذلك من خلال التمثيليات أو المقابلات الشخصية والندوات الإرشادية والعروض الزراعية المختلفة.

5- يملك مقومات الحيوية والتفاعل المطلوبة وذلك عبر المؤثرات الموسيقية والسمعية المختلفة.

6- ينمى ملكة التخيل والتفكير المنطقى لدى المسترشد، كما ينمى التذوق الفنى لديه.

7- إعتدال تكلفة إنتاج البرامج السمعية.

8- لايحتاج التعلم من خلال الراديو إلى توافر مهارة القراءه والكتابة لدى المستمع، ولذا فهو يعالج مشكلة الإتصال بالزراع الأميين وذويهم ممن لايجيدوا القراءة والكتابة .

9- هذا إلى جانب رخص ثمن جهاز الراديو ومن ثم إمكانية إقتنائه دون إرهاق ميزانية الأسرة وكذا سهولة تشغيلة وإمكانية الإنتقال به إلى الحقل أو أى مكان.

**حدود الراديو كطريقة تعليمية إرشادية زراعية** :

1- إنه وسيلة إتصال ذات إتجاه واحد ، وهذا يعنى عدم مقدرة المسترشد أو المستمع أن يسأل أو أن يستفسر. كذلك يتعذر على مقدم البرنامج التعرف على الإنطباعات المرتسمة على وجه المستمع من إستجابة أو إستنكار لأحاديثه.

2- عدم مراعاته للإحتياجات الفردية من حيث الزمن ، أى عدم مراعاته للفروق الفرديـــة.

3- بث البرنامج الإرشادى الزراعى فى وقت قد لا يكون مناسباً لعديد من الزراع وأسرهم.

4- يستخدم الراديو وسيلة ناجحة للدعاية والإعلان الزراعى وهنا يجب الحذر من تأثر البرامج التعليمية الإرشادية بالأعمال الدعائية التجارية أو السياسية أو آية أعمال مضللة.

5- لا يجدى التعليم الإرشادى من خلال الراديو كثيراً فى تعلم بعض المهارات أو العمليات المزرعية العملية كتقليم كرمة عنب ، أو إجراء صيانة لآلة زراعية .

6- ضيق وقت البرنامج وتقيده بزمن محدد وينعكس ذلك على ضعف المادة الإتصالية .

7- يتطلب الإستفادة من المادة المذاعة الإنتباه والتركيز التام للإعتماد على مخاطبة حاسة السمع فقط.

**ما يجب مراعاتة فى البرامج والمواد التعليمية الإرشادية الزراعية بواسطة الراديو** :

1- نظراً لإتساع قاعدة المستمعين لبرامج الإرشادية الزراعية بواسطة الراديو ، وإختلاف مستوياتهم ، فإن أهم ما يجب مراعاته فى هذا البرنامج والمواد التعليمية الإرشادية ، أن تكون واضحة ، دقيقة ، محددة الأهداف ، سهلة الإستيعاب.

2- لما كانت البرامج السمعية مرتبطة بحاسة واحد فإنه يجب مراعاة ذلك بإعداد مواد مساعدة مثل المطبوعات الإرشادية ، أو الرسوم ، أو المجسمات أو شرائح ، بهدف تعزيز المعلومات المسموعة.

3- يجب أن تكون لغة الرسالة الإرشادية واضحة وسليمة وبعيدة عن المصطلحات المعقدة والغير ضرورية.

4- يجب مراعاة القيم والعادات والتقاليد الريفية فى البرامج السمعية الإرشادية الزراعية.

5- يجب إذاعة البرنامج الإرشادى المسموع فى الوقت المناسب لغالبة الزراع .

6- إنتظام موعد الإرسال بالنسبة للبرنامج الإرشادى .

7- يفضل تقديم البرامج الإذاعية الريفية فى فترة المساء كى تفيد معظم أفراد الأسرة الريفية.

8- تستخدم اللغة البسيطة بقدر الإمكان وذلك لتحقيق إتصال فعال.

9- أن يتناول البرنامج الإذاعى موضوعاً واحداً فى وقت واحد منعاً للتشويش.

10- أن يتضمن البرنامج الإذاعى الزراعى بعض الفقرات الترفيهية ، كالموسيقى الهادئة.

11- يجب أن يحاول البرنامج الرد على ما يصله من أسئلة وإستفسارات مزرعية أو منزلية.

12- يفضل مشاركة القيادات المحلية الزراعية فى تقديم أو مناقشة بعض الموضوعات.

**---------------------------------------------**

**اجابة السؤال الرابع: (15 درجة)**

**استعرض أشكال البرامج التلفزيونية موضحا الفرق بين المخرج الإذاعي والمخرج التلفزيوني في إقناع وتعليم الزراع خاصة والكبار عامة؟**

**البرامج التليفزيونية Televison:**

يعتبر التليفزيون وبعده الفيديو من أحدث الطرق التعليمية ويتضح أهميتها فى أنه يستغل كلا من حاستى السمع والبصر فى التعليم للأفكار والممارسات مما يقوى الأثر التعليمى للرسائل الإرشادية المقدمة عبر البرامج التليفزيونية وأفلام الفيديو . وفى هذه الطريقة يكون الإرشاد الزراعى شبة مباشر .

**خطوات تنفيذ الطريقة :**

يراعى فى الإرشاد التليفزيونى والإرشاد عن طريق الفيديو كل ما يراعى فى الإرشاد الإذاعى بالإضافة إلى العناية بإبراز الفكرة وبيان المطلوب إيضاحه أثناء تصويرها للتليفزيون أو لشرائط الفيديو .

**مواصفات المذيع التلفزيوني:**

1. التقارب الذي يجعل من المذيع صديقا للمشاهد مقبولا لديه شكلا وصوتا.
2. المقدرة علي عرض الحقائق والامور وطرحها بمنتهي البساطة.
3. التركيز واللباقة وسرعة البديهة وحسن التصرف والمقدرة علي شد الانتباه.
4. ان يكون ذو مؤهل عالي علي الاقل.
5. ان يكون شخصية سوية متزنة

**دور التلفزيون في اقناع الكبار**

1. يستطيع التلفزيون ان يدعم الاتجاهات كما يستطيع ولكن بصورة اقل ان يعيد توجيه انماط السلوك.
2. يستطيع التلفزيون ان يدعم ويلعب دورا هي لفت انظار الزراع الي الافكار التكنولوجية الحديثة.
3. يستطيع التلفزيون ان يلعب دورا فعلا وهاما في محو امية المرأة العربية علي اسس علمية وتخطيط سليم.

**المخرج التلفزيوني**

تعتمد برامج التلفزيون بشتي انواعها علي المخرج فهو الشخصية الرئيسية المنوط بها خلق البرنامج من غير الوجودوهو يعتبر المسئول الاول والاخير عن شكل البرنامج.

**يشترك المخرج الاذاعي مع المخرج التلفزيوني في ثلاثة اشياء:**

1. الاصوات البشرية
2. الموسيقي
3. المؤثرات الصوتيه

**أما المخرج التلفزيوني فعليه ان يجيف اشياء اخري: (اوجه الاختلاف)**

1. المناظرة
2. الملابس
3. الاكسسوارات
4. المكياج
5. حركة الكاميرا
6. الاضاءة المناسبة

**المتطلبات الحرفية للاخراج التلفزيوني:**

1. الالمام الجيد بامكانيات التلفزيون وقدراته مثل استخدام الكاميرا
2. حسن استخدام المناظر والديكورات وتوظيفها الكامل علي ضوء مساحة الاستديو
3. تحريك الممثلين ومراعاة اعدادهم بما يناسب حجم الشاشة وقدرة العدسات التلفزيونية
4. الاستخدام الامثل للزمن وتفادي الاطالة المملة.
5. البساطة والوضوح والحيوية واثارة الانتباه.
6. دراسة جمهور المشاهدين.
7. اختيار الموضوعات التي تصلح للتلفزيون باعتباره وسيلة ترفيهية اسرية.
8. اختيار المناظر التي يمكن تصويرها باقل عدد ممكن من الكاميرات
9. البعد عن الاسفاف والتعبيرات غير المناسبة

**مميزات الإرشاد المرئى والمسموع التليفزيونى وبالفيديو :**

1- طريقة إتصال جماهيرية الإتصال فيها شبة مباشر ويقرب من الإرسال المباشر يستغل حاستى السمع والبصر فى التعليم مما يزيد من فاعليته التعليمية عن الطرق المستغلة لحاسة واحدة فقط .

2- يصل إلى الزراعيين وغير الزراعيين وإلى المرضى والعجزة ومن يصعب حضورهم للإجتماعات والطرق الإرشادية الأخرى .

3- يمكن إستخدامه فى العرض العملى مع إمكانية التحكم فى سرعة العرض للتوافق مع الغرض التعليمى .

4- يمكن من خلاله عرض الأحداث والعمليات التى تستغرق وقتا طويلا فى مدة قصيرة ومناسبة ومتابعة العمليات الزراعية وعمليات النمو والإنبات وجمع المحصول .

**أوجه قصور الإرشاد المرئى والمسموع التليفزيونى وبالفيديو :**

1- تفضيل بعض المشاهدين مشاهدة البرامج الترفيهية عن البرامج الإرشادية التعليمية .

2- عدم قدرة المشاهد فى أداء أعمال أخرى بجانب المشاهدة بخلاف الراديو الذى يمكن معه ذلك .

3- تحتاج البرامج التليفزيونية إلى مميزات معينة فى مقدميها مما قد يصعب توافرها فى الكثير من العاملين الإرشاديين .

4- الإرتفاع النسبى للتكاليف الحالية للإرسال بالنسبة للتأثير الإرشادى الذى يمكن أن تساهم به تعليميا .

وبصفة عامة فإن شرائط الفيديو قد أمكن من خلالها التغلب على كثير من أوجه القصور الموجهة إلى الإرشاد التليفزيونى ، وربما تصبح المستقبل الناجح للإذاعة المرئية الريفية .

-----------------------------------------------------------------------------------------

**انتهت الأسئلة مع أطيب تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح**

**أستاذ المادة / أ.د/ محمد أبوالفتوح السلسيلي**