

جامعة بنها كلية الزراعة قسم : الاقتصاد الزراعي
الفرقة : رابعة اقتصاد المادة : دراسة الجدوي الاقتصادية
نموذج إجابة تأشيرى الفصل الدراسى الأول للعام الجامعى ٢٠١٤ / ٢٠١٥ م

إجابة السؤال الأول : (٢٠ درجة)

(أ) (٤ درجات)

يقصد بدراسات الجدوى :

الدراسات التي تعد من أجل التحقق من أن المشروع المقترح إنشائه يحقق الأغراض والأهداف البتي ينشأ من أجلها . وحيث أن أي استثمار يهدف الي تحقيق عائد فإن الهدف من إنشاء المشروع قد يكون تحقيق عائد تجاري معين علي رأس المال المستثمر أو تحقيق عائد اقتصادي مثل توفير فرص العمالة أو توفير قدر معين من النقد الأجنبي . وتحقيق عائد اجتماعي مثل تعمير بعض المناطق الصحراوية وإدخال العمران ومشروعات البنية الأساسية الي تلك المناطق بهدف زيادة الدخل ورفع مستوى المعيشة .

أهداف دراسات الجدوى للمشروعات :

- ١ - دراسة الجدوي بهدف التعرف علي العائد علي الاستثمارات الكلية للمشروع أي بدون التفرقة بين مصادر الحصول علي الأموال .
- ٢ - دراسة الجدوي بهدف التعرف علي أموال المساهمين فقط أي بعد استبعاد أثر الديون الكلية .
- ٣ - دراسة الجدوي من وجهة نظر البنك بهدف منح الأئتمان والقروض الي العملاء لاستخدامها في إقامة مشروعاتهم ، ويمكن تقسيم هذا النوع الي ثلاثة أنواع رئيسية هي :
 - دراسة الجدوي بهدف منح الأئتمان قصير الأجل .
 - دراسة الجدوي بهدف منح الأئتمان متوسط الأجل .
 - دراسة الجدوي بهدف منح الأئتمان طويل الأجل .

أنواع دراسات الجدوى للمشروعات :

يوجد نوعين لدراسات الجدوي هما :

- ١ - دراسة الجدوي المبدئية .
- ٢ - دراسة الجدوي النهائية .

(ب) (٦ درجات)

التسويق :

عبارة عن جميع أوجه النشاط التي تبذل من أجل إشباع حاجات المستهلكين وذلك من خلال عملية التبادل . وهذه الجهودات لاشك تغطي مرحلة ما قبل إنتاج السلعة وما بعد إنتاج السلعة .
تتكون الدراسة التسويقية من العناصر التالية :

- ١ - تقدير الطلب والمبيعات .
 - ٢ - تقدير إيرادات المبيعات .
 - ٣ - تخطيط طريقة التوزيع المقترحه .
 - ٤ - تقدير تكاليف الاعلان والتوزيع والبيع .
 - ٥ - تقدير تكاليف خدمة ما بعد البيع .
- العوامل المؤثرة علي الطلب المحلي :

- ١ - عدد السكان .
- ٢ - الدخل القومي ومتوسط دخل الفرد .
- ٣ - استهلاك السلع البديلة والمكملة .
- ٤ - أسعار السلع .

أنظر الكتاب ص ١٣ - الي ص ١٨

(ج) (٦ درجات)

يوجد العديد من طرق التنبؤ بالطلب المحلي لمنتجات المشروع :

- ١ - التنبؤ باستخدام أسلوب متوسط استهلاك الفرد .
- ٢ - التنبؤ باستخدام أسلوب المرونات السعرية والدخلية .
- ٣ - التنبؤ علي أساس سلسلة زمنية واتجاه عام حيث $ص = أ + ب س$
- ٤ - تقدير الطلب باستخدام طريقة المربعات الصغرى .

(د) إذا كانت التكاليف الكلية ٢٠ جنية للوحدة المنتجة ، والتكاليف المتغيرة ١٢ جنية للوحدة وكمية الانتاج المتوقعة ٥٠٠٠ وحدة والتكاليف الثابتة ٥٠٠٠٠ جنيها ، ويهدف المنظم الحصول علي عائد لرأس المال المستثمر بنسبة ٨ % ، فما هو سعر البيع المقترح علما بأن رأس المال المستثمر ٢ مليون جنية . (٤ درجات)

الحل

$$\text{التكاليف الكلية} = ٥٠٠٠٠ + (١٢ \times ٥٠٠٠)$$

$$= ١١٠٠٠٠ \text{ جنيها}$$

$$\text{العائد المتوقع} = ٢٠٠٠٠٠٠ \times (٨ \div ١٠٠)$$

$$= ١٦٠٠٠٠٠ \text{ جنيها}$$

$$\text{إجمالي الأيراد} = ١٦٠٠٠٠٠ + ١١٠٠٠٠٠$$

$$= ٢٧٠٠٠٠٠ \text{ جنيها}$$

$$\text{متوسط سعر البيع} = ٢٧٠٠٠٠٠ \div ٥٠٠٠$$

$$= ٥٤ \text{ جنيها}$$

ويمكن استخراج النتيجة من المعادلة التالية :

$$\text{ك} = (\text{ث} + \text{ح}) \div (\text{ع} - \text{م})$$

انظر الكتاب المقرر

إجابة السؤال الثاني : (٢٠ درجة)

(أ) (٦ درجات)

إيرادات المبيعات :

تعني تساوي كمية المبيعات المتوقعة X سعر البيع النقدي ويلاحظ أن سعر البيع قد يفترض ثباته خلال فترة حياة المشروع ، وقد يتم حساب سعر متزايد من فترة لأخرى عند اعداد الدراسة ويترتب علي ذلك إختلاف إيرادات المبيعات من سلعة الي أخرى .

العوامل المؤثرة في اختيار طريقة توزيع المنتجات

- ١ - خصائص السوق .
- ٢ - حالة وجود عدد كبير من العملاء .
- ٣ - انتشار العملاء في مناطق جغرافية .
- ٤ - عندما يكون عادات الشراء غير منتظمة .
- ٥ - خصائص السلعة وتشمل :
 - الخصائص التنظيمية .
 - الخصائص البيئية .
 - توفر الوسطاء المطلوبين .
 - طريقة التوزيع لدي المنافسين .

(ب) " تعتبر الدراسة الفنية للمشروع من أهم الدراسات التي دراسات الطلب " (٨ درجات)
الدراسة الفنية للمشروع :

هي من أهم الدراسات التي تلي دراسات الطلب حيث أن هذه الدراسة تعتمد أساسا علي وجود تقديرات عن الاستهلاك المتوقع للسلع المقترح إنشاء مشروعات لاننتاجها . ويتم في هذه المرحلة مراجعة تقديرات الطلب واتخاذ قرار بشأن حجم الانتاج وذلك في ضوء ما هو متاح وفي ضوء الأرباح المطلوب تحقيقها .

الأركان الأساسية للدراسة الفنية للمشروع :

- تحديد حجم الانتاج .
- تحديد حجم المشروع .
- اختيار موقع المشروع .
- اختيار أسلوب الانتاج .
- إعداد التصميم الداخلي للمشروع .
- تحديد الآلات اللازمة للمشروع .
- تقدير تكاليف الأرض .
- تحديد احتياجات المشروع عند التشغيل من الخامات والمستلزمات .
- تحديد احتياجات المشروع من الأثاث .
- تحديد احتياجات المشروع من وسائل النقل .
- تحديد احتياجات المشروع من الأفراد .
- تحديد الحد الأدنى للمخزون .
- تقدير مصروفات فترة الانشاء .
- إعداد دراسة الجدوي الفنية الاجمالية .

(ج) بفرض أن التكاليف الاستثمارية للمشروع (أ) هي ١٠٠٠٠٠٠ جنييه والمشروع (ب) هي ١٢٠٠٠٠٠ جنييه ، ومتوسط صافي الربح السنوي للمشروع (أ) ١٠٠٠٠٠ جنييه ، وللمشروع (ب) ٨٠٠٠٠ جنييه .
أحسب : ١ - المعدل المتوسط للعائد .
٢ - أيهما أفضل إذا علمت أن سعر الفائدة بالبنك ٩ % . (٤ درجات)

الحل

$$١ - \text{المعدل المتوسط للعائد للمشروع (أ)} = (١٠٠٠٠٠ \div ١٠٠٠٠) \times ١٠ \% = ١٠ \%$$
$$\text{المعدل المتوسط للعائد للمشروع (ب)} = (١٢٠٠٠٠ \div ٨٠٠٠) \times ١٠ \% = ١٥,٦ \%$$

٢ - وحيث أن سعر الفائدة بالبنك = ٩ %
إذا يعتبر المشروع الأول هو الأفضل

(د) مشروع يحقق أرباح صافية ٢٥٠٠ جنييه سنويا بعد الضرائب ، وقدر قسط الإهلاك السنوي ٥٠٠ جنييه ، والتكاليف الاستثمارية له ١٥٠٠٠ جنييه وفترة حياته عشر سنوات .
أحسب : فترة الاسترداد (٢ درجة)

الحل

$$\text{فترة الاسترداد} = ١٥٠٠٠ \div (٢٥٠٠ + ٥٠٠) = ٣,٠٠٠ \div ٣٠٠٠ = ٥ \text{ سنوات}$$

السؤال الثالث : (٢٠ درجة)

(أ) تكلفة الأموال وهيكل التمويل . (٥ درجات)
تكلفة الأموال :

يقصد بتكلفة الأموال المستثمرة معدل العائد الذي يجب أن يحققه المشروع علي استثمارته والذي يفوق تكلفة الأموال المستثمرة حتي لا يتأثر قيمته ومركزة في السوق .

أنظر الكتاب ص ١٦٤ - ١٦٥

- (ب) أنواع المخاطر التي تواجه المشروع وعلاقتها بتكلفة الأموال . (٥ درجات)
 - مخاطر التشغيل وعلاقتها بتكلفة الأموال .
 - المخاطر المالية وعلاقتها بتكلفة الأموال .

أنظر الكتاب

- (ج) أصدرت إحدى الشركات أسهم ممتازة ١٠ % قيمة السهم ١٢٠ جنيته ، وتتوقع أن تباع السهم في السوق ١٢٠ جنيته وتبلغ تكلفة الإصدار ٥ جنيته للسهم .
 قدر تكلفة السهم الممتاز . (٥ درجات)

الحل

$$\begin{aligned} \text{الكوبون السنوي} &= (١٠ \div ١٠٠) \times ١٢٠ = ١٢ \text{ جنيته} \\ \text{صافي القيمة البيعية} &= ١٢٠ - ٥ = ١١٥ \text{ جنيته} \\ \text{تكلفة السهم الممتاز} &= ١١٥ \div ١٢٠٠ = ١٠,٤٤ \end{aligned}$$

- (د) إذا علمت أن طريقة التمويل المقترضة لأحدى المؤسسات هي : (٥ درجات)

أسهم عادية	أسهم ممتازة	قروض طويلة الأجل	قيمة التمويل
١٢٠٠٠ سهم	٤٠٠٠ سهم	٦٠٠٠٠٠ جنيته	١٠ %
	٤ جنيته		٦٠٠٠٠٠ جنيته

علمنا بأن قيمة الأسهم الممتازة ١٢٠٠٠٠ جنيته ، ويمكن للمؤسسة أن تحقق صافي ربح قبل الفوائد والضرائب عند مستوي ١٠٠٠٠٠ جنيته وعند مستوي ١٢٠٠٠٠٠ جنيته .
 أحسب العائد بالنسبة للسهم في كل حالة علماً بأن المؤسسة تخضع لضريبة ٣٢ % على الربح .

الحل

صافي الربح قبل الضرائب :

١٢٠٠٠٠	١٠٠٠٠٠	
<u>٦٠٠٠٠</u>	<u>٦٠٠٠٠</u>	١٠ % ضرائب
٦٠٠٠٠	٤٠٠٠٠	صافي الربح قبل الضرائب
<u>١٩٢٠٠</u>	<u>١٢٨٠٠</u>	الضرائب ٣٢ %
٤٠٨٠٠	٢٧٢٠٠	
١٦٠٠٠	١٦٠٠٠	توزيع الأسهم الممتازة =
٢٤٨٠٠	١١٢٠٠	العائد للأسهم العادية =
١٢٠٠٠	١٢٠٠٠	عدد الأسهم العادية =
٢,٠٦٧ جنيته	٠,٩٣ جنيته	العائد للسهم العادي =

وبالتالي فإن المستوي ١٢٠٠٠٠ جنيته يحقق ربح قبل الفوائد والضرائب أفضل .

أستاذ المادة أ.د/ محمد الششتاوي - د/ السيد حسن جادو

جامعة بنها - كلية الزراعة قسم : الاقتصاد الزراعي برنامج : العلوم الاقتصادية
امتحان الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ٢٠١٤ / ٢٠١٥ المستوى : الرابع
المادة: دراسة الجدوي الاقتصادية الزمن : ساعتان درجة الامتحان : ٦٠ درجة

أجب عن جميع الأسئلة الآتية

السؤال الأول : (٢٠ درجة)

- (أ) وضح مفهوم دراسات الجدوي ، وما هي أهداف وأنواع دراسات الجدوي للمشروعات . (٤ درجات)
(ب) " تعد الدراسة التسويقية للمشروع أهم مراحل نجاحه " فسر ذلك مع توضيح أهمية الدراسة التسويقية ومكوناتها ، و العوامل المؤثرة علي الطلب المحلي والطلب الخارجي . (٦ درجات)
(ج) يوجد العديد من طرق التنبؤ بالطلب المحلي لمنتجات المشروع . فسر ذلك (٦ درجات)
(د) إذا كانت التكاليف الكلية ٢٠ جنيه للوحدة المنتجة ، والتكاليف المتغيرة ١٢ جنيه للوحدة وكمية الانتاج المتوقعة ٥٠٠٠ وحدة والتكاليف الثابتة ٥٠٠٠٠٠ جنيه ، ويهدف المنظم الحصول علي عائد لرأس المال المستثمر بنسبة ٨ % ، فما هو سعر البيع المقترح علما بأن رأس المال المستثمر ٢ مليون جنيه . (٤ درجات)

السؤال الثاني : (٢٠ درجة)

- (أ) فسر إيرادات المبيعات ، وما هي العوامل المؤثرة في اختيار طريقة توزيع المنتجات . (٦ درجات)
(ب) " تعتبر الدراسة الفنية للمشروع من أهم الدراسات التي دراسات الطلب " أشرح ذلك موضحاً الأركان الأساسية للدراسة الفنية للمشروع . (٨ درجات)
(ج) بفرض أن التكاليف الاستثمارية للمشروع (أ) هي ١٠٠٠٠٠٠ جنيه والمشروع (ب) هي ١٢٠٠٠٠٠ جنيه ، ومتوسط صافي الربح السنوي للمشروع (أ) ١٠٠٠٠٠ جنيه ، وللمشروع (ب) ٨٠٠٠٠٠ جنيه .
أحسب : ١- المعدل المتوسط للعائد .
٣- أيهما أفضل إذا علمت أن سعر الفائدة بالبنك ٩ % . (٤ درجات)
(د) مشروع يحقق أرباح صافية ٢٥٠٠٠ جنيهها سنويا بعد الضرائب ، وقدر قسط الإهلاك السنوي ٥٠٠ جنيه ، والتكاليف الاستثمارية له ١٥٠٠٠٠ جنيهها وفترة حياته عشر سنوات .
أحسب : فترة الاسترداد (٢ درجة)

السؤال الثالث : (٢٠ درجة)

- (أ) فسر تكلفة الأموال وهيكل التمويل . (٥ درجات)
(ب) بين أنواع المخاطر التي تواجه المشروع وعلاقتها بتكلفة الأموال . (٥ درجات)
(ج) أصدرت أحدي الشركات أسهم ممتازة ١٠ % قيمة السهم ١٢٠ جنيه ، وتتوقع أن تباع السهم في السوق ١٢٠ جنيه وتبلغ تكلفة الإصدار ٥ جنيه للسهم .
قدر تكلفة السهم الممتاز . (٥ درجات)
(د) إذا علمت أن طريقة التمويل المقترضة لأحدي المؤسسات هي :

قروض طويلة الأجل	أسهم ممتازة	أسهم عادية
٦٠٠٠٠٠٠ جنيه	٤٠٠٠٠ سهم	١٢٠٠٠٠ سهم
١٠ %	٤ جنيه	
٦٠٠٠٠٠٠		

قيمة التمويل
تكلفة التمويل
الدخل السنوي
علما بأن قيمة الأسهم الممتازة ١٢٠٠٠٠٠ جنيه ، ويمكن للمؤسسة أن تحقق صافي ربح قبل الفوائد والضرائب عند مستوى ١٠٠٠٠٠٠ جنيه وعند مستوى ١٢٠٠٠٠٠ جنيه .
أحسب العائد بالنسبة للسهم في كل حالة علما بأن المؤسسة تخضع لضريبة ٣٢ % علي الربح .

مع أطيب التمنيات بالتوفيق أستاذ المادة أ.د/ محمد الششتاوي - د/ السيد حسن جادو